



1. Observer

Objectif : à partir d'observation et comparaison, identifier spécificités et objectifs d'une Une.

Corpus de Unes : votre colis presse ou Unes en ligne ¹

Les points communs

Que retrouve-t-on sur chaque Une ? Le nom du périodique, un ou des titres, des éléments plus ou moins développés d'information, des illustrations, un prix...

Les différences

Toutes les Unes sont-elles identiques ? Non, les différences sont nombreuses tant dans la forme (couleurs dominantes, maquette, rapport texte / image...) que dans le fond (presse généraliste / spécialisée, périodicité, ligne éditoriale, public cible...)

Conclusion

La Une n'est pas faite au hasard : elle est le **résultat** de choix réalisés par une équipe de rédaction.

La Une est une **vitrine**, elle reflète l'identité du journal.

La Une a pour **but** de présenter un contenu, d'informer, de donner envie d'en savoir plus... en achetant le numéro.

Pour s'en convaincre, le webdocumentaire A la Une



Produit par le Réseau Canopé et le CLEMI en 2016, ce webdocumentaire interactif permet de suivre un stagiaire à Libération.

La mission 5 traite de la hiérarchisation de l'information et on peut même assister à une réunion de Une pour comprendre les enjeux de ce fort moment d'élaboration du journal.

Webdoc : <https://www.reseau-canope.fr/a-la-une/>

Réunion de Une : <http://www.reseau-canope.fr/a-la-une/#6-02>

¹ <http://fr.kiosko.net/fr/>



2. Analyser la Une d'un quotidien

Objectif : à partir d'une grille d'observation, comprendre les enjeux d'une Une.

Avant de commencer, faire observer ce qui attire l'oeil.

En fonction du temps et du niveau des élèves, élaborer votre propre grille de repérage, par exemple :

**Nom
du
journal**



Permet-il de deviner :

- la zone géographique de publication, l'histoire de journal
- s'il s'agit d'un journal de presse généraliste ou spécialisée
- s'il s'adresse à un public particulier

**Logo
et
visuel**



Permettent-ils de deviner :

- la zone géographique de publication, l'histoire de journal
- sa spécialisation
- d'autres éléments de contexte

**Maquette
et mise en
page**



- Dessiner le plan de la Une
- Des zones sont-elles identifiables ? Si oui, lesquelles ?
- En observant place et taille des illustrations, qualifier la répartition texte / image ?
- Y a-t-il une couleur dominante ?

Contenus



- Compter le nombre de **titres** et d'informations
- Y a-t-il un éditorial, un billet, un papier d'analyse, un point de vue, une tribune ?
- Y a-t-il un sommaire ? Si oui, combien d'articles sont annoncés ?
- Existe-t-il un sujet autonome (sans renvoi à l'intérieur) ?
- Quels sont les thèmes abordés par les titres ?

- Compter le nombre **d'illustrations**
- Où sont-elles situées dans la page ?
- Quelle surface occupent-elles sur la surface totale de la page ?
- Quels sujets illustrent-elles ? Quels sont les sujets sans illustration ?
- Quelles sont leurs fonctions (incitation à acheter, à lire, information ?)

- Compter le nombre de **publicités**
- Où sont-elles situées dans la page ?
- Quelle surface occupent-elles sur la surface totale de la page ?
- Que visent-elles ? (attirer sur un lieu de vente, un événement, un produit...) ?

- Quels sont les titres du jour (le titre principal, les titres secondaires) ?
- Sont-ils associés ou non à la photo principale ?
- Toutes les informations à la Une ont-elles la même importance ?
- Classer les informations par ordre d'importance et dire où elles se situent sur la Une.
- Comment sont-elle mises en valeur ? (couleur, photo, typographie, taille des articles...)

- Le titre principal**
- Quel est-il et où est-il placé ?
- Ce titre est-il une phrase verbale ou nominale, simple ou complexe ?
- Des procédés stylistiques sont-ils utilisés ? (jeux de mots, images, lieux communs)
- Quel vocabulaire est utilisé ? (champ lexical, registre de langue...)
- Le titre est-il informatif ou incitatif ?
- L'essentiel de l'information (Qui, Quoi, Où, Quand, Pourquoi) est-il dans la sous tribune ?
- Pourquoi le journal a-t-il décidé de placer cette information au premier plan ?

**Hiérarchie
de
l'info**



**Ligne
éditoriale**



- A qui s'adresse le journal ? (âge, catégorie socio professionnelle, localisation...)
- Comment expliquer les choix effectués par le journal ?
- Est-ce lié à l'orientation politique, à la région de publication, à des raisons sociales...



3. Réaliser

Objectif : comprendre les étapes de construction de l'information en produisant une Une dans le cadre du concours de Unes du Quotidien.

Etape 1 : présenter le concours

Organisé dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, ce concours, a pour objectif de réaliser une Une à partir d'éléments (articles, illustrations, logos...) transmis par [Le Quotidien de La Réunion](#).

Ce concours permet de travailler sur l'actualité nationale et locale, la hiérarchie de l'information, la composition d'une Une, l'importance des titres, la mise en page...

Etape 2 : présenter Le Quotidien

cf [présentation](#)

Etape 3 : découvrir les éléments

- articles
- illustrations
- bandeaux publicitaires
- logos
- 3 gabarits

Etape 3 : réaliser votre Une

- sélectionner 4 à 6 articles
- choisir le sujet qui sera l'information principale
- choisir les sujets qui seront les informations secondaires
- trouver un nouveau titre pour chaque article
- rédiger les éventuelles accroches et surtitres
- choisir les illustrations
- choisir le gabarit correspondant au nombre d'informations
- rédiger les nouveaux titres
- réaliser une première maquette et réajuster au besoin
- relire tous les textes

Nom et prénom des participants :

.....

Information principale

Titre actuel :

Votre titre :

Accroche (facultatif) :

.....

Illustration n° :

Information secondaire 1

Titre actuel :

Votre titre :

Accroche (facultatif) :

.....

Illustration n° :

Information secondaire 2

Titre actuel :

Votre titre :

Accroche (facultatif) :

Illustration n° :

Information secondaire 3

Titre actuel :

Votre titre :

Accroche (facultatif) :

Illustration n° :

Information secondaire 4

Titre actuel :

Votre titre :

Accroche (facultatif) :

Illustration n° :

Information secondaire 5

Titre actuel :

Votre titre :

Accroche (facultatif) :

Illustration n° :

Information secondaire 6

Titre actuel :

Votre titre :

Accroche (facultatif) :

Illustration n° :